



HART VOOR  
Medemblik

Stec Groep  
T.a.v. het projectteam  
Detailhandelsvisie  
Gemeente Medemblik

7 november 2025

**Betreft:** Inbreng Hart voor Medemblik bij de Lokale Detailhandelsvisie  
Gemeente Medemblik

Beste Wim, Teije en Harry,

Namens Hart voor Medemblik delen wij graag onze aandachtspunten ten behoeve van de totstandkoming van de nieuwe lokale detailhandelsvisie.

Wij hechten groot belang aan een economisch beleid dat niet alleen theoretisch klopt, maar ook werkt in de praktijk. Voor onze ondernemers, onze dorpskernen en onze inwoners.

Wij pleiten voor een detailhandelsvisie die uitgaat van vertrouwen in de kracht van lokale ondernemers en die bijdraagt aan levendige dorpskernen, sterke bedrijventerreinen en een vitaal buitengebied.

Daarbij hanteren wij de volgende uitgangspunten:

1. Minder regels, meer ruimte om te groeien.
2. Meer samenwerking tussen gemeente, ondernemers en maatschappelijke organisaties.
3. Bescherming en versterking van lokale voorzieningen.
4. Investeren in bereikbaarheid, leefbaarheid en vakmanschap.
5. Een eerlijke en toekomstgerichte economische koers.



HART VOOR  
**Medemblik**

In de bijlage vindt u onze uitgewerkte standpunten per thema zoals besproken in de presentatie van de Stec Groep. Deze zijn bedoeld als constructieve bijdrage aan het gesprek over de toekomst van de detailhandel in onze gemeente.

Wij vragen de Stec Groep en het college om deze inbreng nadrukkelijk te betrekken bij de verdere uitwerking van de visie.

Onze dorpen en ondernemers verdienen beleid dat luistert, verbindt en mogelijk maakt. Alleen zo houden we Medemblik economisch sterk, sociaal levendig en toekomstbestendig.

Met vriendelijke groet,  
Namens de fractie van Hart voor Medemblik,

Tjeu Berlijn

## 1. Juiste functie op de juiste plek

Een gezonde lokale economie vraagt om maatwerk en gezond verstand. Niet om rigide regels, maar om slim gebruik van ruimte.

- Kernwinkelgebieden moeten leefbaar en veelzijdig zijn. Winkels, horeca, maatschappelijke voorzieningen en kleine dienstverleners versterken elkaar. Een dorpskern is meer dan een winkelstraat.
- Ruimte voor maatschappelijke functies zoals bibliotheken, zorgpunten en ontmoetingsplekken versterkt de binding in dorpen. Deze functies trekken mensen naar de kern, wat ook de middenstand ten goede komt.
- Bedrijvigheid hoort op de juiste plek, niet per definitie in het centrum. Ondernemers die zich richten op consumenten horen dichtbij de dorpen, maar industriële of logistieke bedrijven beter op bedrijventerreinen.
- Samenwerking met ondernemers moet leidend zijn: laat hen meedenken over de invulling van leegstaande panden en functiemenging. Zo ontstaat beleid dat werkt in de praktijk.

## 2. Branchevervaging / functiemenging

De tijd van strakke scheidingen tussen functies is voorbij. Een leefbare kern ontstaat juist door een natuurlijke mix van activiteiten.

- Combinaties van functies brengen leven in de brouwerij. Een bakker met een koffietafel, een galerie met een klein atelier of een fietsenwinkel met toeristische verhuur.
- Zolang de nevenfunctie de hoofdfunctie versterkt, is dat winst voor iedereen. Het vergroot de beleving, trekt meer bezoekers en verlengt de verblijfsduur in de dorpen.
- Buiten de hoofdstructuur moeten we niet alles verbieden, maar juist kijken naar kansen voor innovatieve concepten die bijdragen aan levendigheid en werkgelegenheid.
- De gemeente moet faciliteren, niet afremmen. Geef ondernemers ruimte om te experimenteren met nieuwe vormen van detailhandel en dienstverlening, zolang ze bijdragen aan de lokale economie.



### 3. Boerderijwinkels

Boerderijwinkels zijn een zegen voor het platteland: ze verbinden boer en burger, verkorten de keten en versterken de lokale identiteit.

- Beperk deze winkels niet tot 'eigen producten'. De kracht van boerderijwinkels ligt juist in samenwerking. Lokale boeren die elkaars producten aanvullen en gezamenlijk streekproducten verkopen, dragen bij aan een bloeiende korte keten.
- Boerderijwinkels horen bij het buitengebied, niet op bedrijventerreinen. Ze versterken het toerisme, maken de herkomst van voedsel zichtbaar en zorgen voor reuring op het platteland.
- Ondersteun professionalisering. Stimuleer samenwerking tussen boeren, streekproducenten en kleine horeca (zoals theetuinen of proeverijen). Zo ontstaan aantrekkelijke bestemmingen voor inwoners én bezoekers.
- Verminder de regeldruk. Geef ondernemers de vrijheid om op kleinschalige manier producten te verkopen of te verwerken, zonder ingewikkelde vergunningstrajecten.

### 4. Uitbreiding winkelgebieden

Levendige dorpscentra zijn van belang voor leefbaarheid, maar de kracht zit in kwaliteit, niet in kwantiteit.

- Bescherm bestaande voorzieningen in kleine kernen. Iedere dorpswinkel of supermarkt is een levensader voor de gemeenschap. Nieuwe grootschalige ontwikkelingen mogen die balans niet verstoren.
- Beperk niet alleen, maar versterk. Investeer in aantrekkelijkere dorpscentra met goede bereikbaarheid, gratis parkeren en ruimte voor kleinschalige initiatieven.
- Regionale samenwerking moet gezond verstand volgen. Geen opgelegde concurrentie tussen kernen, maar afgestemde groei die het geheel versterkt.
- Supermarkten zijn belangrijk, maar schaalvergroting kent grenzen. Stimuleer in plaats daarvan specialisatie en lokale samenwerking



## **5. Maatschappelijke functies in kernwinkelgebieden**

Een leefbare kern draait niet alleen om economie, maar ook om ontmoeting, zorg en welzijn.

- Maatschappelijke voorzieningen horen thuis in het hart van onze dorpen. Denk aan bibliotheken, dorpshuizen, buurthuizen, gezondheidscentra of servicepunten. Ze trekken mensen naar de kern en zorgen voor sociale samenhang.
- Combinatie met detailhandel en horeca is juist wenselijk. Een dorpskern waar mensen een boodschap doen, een koffie drinken en een buur ontmoeten, is een dorp dat leeft.
- Geef prioriteit aan multifunctionele gebouwen. Hergebruik leegstaande panden voor maatschappelijke functies, zodat centra vitaal en betaalbaar blijven.
- Stimuleer samenwerking tussen gemeente, ondernemers en maatschappelijke organisaties. Samenwerking in plaats van sector-denken maakt beleid effectiever en dorpen sterker.

Tot slot. Onze boodschap aan de Stec Groep en de gemeente Medemblik Hart voor Medemblik wil een detailhandelsvisie die niet alleen op papier klopt, maar ook werkt in de praktijk.

We vragen om een visie met vertrouwen in de kracht van onze lokale ondernemers. Geef ruimte in plaats van restricties, stimuleer samenwerking in plaats van concurrentie, en maak van regels weer hulpmiddelen in plaats van hindernissen.

Onze dorpskernen en buitengebieden verdienen beleid dat luistert, verbindt en mogelijk maakt.

Alleen zo houden we Gemeente Medemblik economisch sterk, sociaal levendig en toekomstbestendig.